

Wien, 25 August 2021



Zoku startet ReConnect-Programm, um Zusammenhalt zwischen Mitarbeitern zu stärken.

Das Ende der Isolation und der Beginn einer neuen Arbeitsweise.

WIEN, 25. August 2021 – Das preisgekrönte Unternehmen Zoku startet ReConnect, ein dreitägiges Programm, das dem zunehmenden Bedarf gerecht wird, Teammitglieder und Kollegen wieder besser miteinander zu verbinden. Das Programm präsentiert „das Ende der Isolation und den Beginn einer neuen Arbeitsweise“. Es wurde entwickelt, um Mitarbeitern die Orientierung am (virtuellen) Arbeitsplatz zu erleichtern und basiert auf einer Studie, die sich über die letzten Monate hinweg mit den Auswirkungen der Pandemie auf die Arbeitswelt befasst hat.

Eine [Studie](#) zeigt, dass Arbeitnehmer zunehmend Schwierigkeiten haben, im Beruf soziale Verbindungen zu knüpfen und es ihnen schwer fällt, sich an eine plötzlich neue Unternehmenskultur anzupassen. Kollegialität und Produktivität erfordern mehr als nur ein physisches Büro. Viele sind damit überfordert, wie sie sich an die neuen, eventuell permanenten Arbeitsbedingungen, die durch die Pandemie entstanden sind, gewöhnen sollen.

“Die Pandemie hat den Wandel der Unternehmenskultur stark beschleunigt. Bei der Entwicklung von Zoku haben wir den Arbeitsmarkt gründlich erforscht und uns in der Anfangsphase bereits auf “Digital Nomads” konzentriert – also Berufstätige, die auch schon früher flexibel von überall aus arbeiten konnten. Durch die Pandemie haben wir dann einen größeren Bedarf bemerkt für Mitarbeiter, die Vollzeit bei einem Unternehmen angestellt sind und dennoch völlig unabhängig vom Standort arbeiten können. Wir waren schon immer ein flexibler Home-Office-Hybrid und haben während der Pandemie schnell gelernt, dass sich unsere Räumlichkeiten leicht an die Bedürfnisse einer sich verändernden Arbeitswelt anpassen lassen. Ein Programm zur Optimierung von Produktivität, Kommunikation und Verbundenheit fühlte sich für uns wie der nächste logische Schritt an, da Kommunikation und Verbundenheit ein grosser Teil unserer DNA sind.” - sagt Hans Meyer, Geschäftsführer und Mitbegründer von Zoku.

Investieren Sie in die Zufriedenheit Ihrer Teams

Das ReConnect-Programm wurde von den Teams von Zoku und Mischief Makers sorgfältig zusammengestellt. Basierend auf gemeinsamen Erfahrungen entwickelten sie ein einzigartiges Erlebnis - 3 Tage, 2 Nächte und 1 wahrlich eindrucksvolle Erfahrung, um wertvolle Verbindungen zwischen Mitarbeitern (wieder) aufzubauen und langfristig die Produktivität zu fördern. Durch die smarte Kombination aus Business und Vergnügen konzentriert sich das Programm darauf, den Zusammenhalt in Teams zu stärken, sich neu zu gruppieren und eine neue Arbeitsweise zu etablieren. Dies wird durch die Unterstützung eines erfahrenen Moderators ermöglicht, der maßgeschneiderte Aufgaben erstellt und Workshops veranstaltet.

“Die Wichtigkeit von Beziehungen, Kommunikation, Zusammenhalt und Kultur ist offensichtlicher denn je – es ist die Grundlage, die es uns ermöglicht, alle zukünftigen Herausforderungen gemeinsam zu bewältigen. Beim Wechsel hin zu einer dezentralen, flexiblen und hybriden Arbeitsform geht es nicht nur um den Aufbau von effektiven und effizienten Prozessen - es ist mindestens genauso wichtig, auf die sozialen Aspekte zu achten.” - sagte Emily Hinks, Gründerin und CEO von Mischief Makers.

Ergebnisorientiertes Programm

“The Next Web” war das erste Unternehmen, das die Probleme des fehlenden Zusammenhalts erkannte und anbot, das erste ReConnect-Programm zu testen. Nach ihrer Erfahrung fühlten sie sich wieder wie ein Team und nicht nur wie einzelne Individuen, die zufällig am gleichen Projekt arbeiten.

“Da wir im letzten Jahr alle von zu Hause aus gearbeitet haben, war es eine ganz besonderes Ereignis, wieder zusammenzukommen und ein paar Tage bei Zoku zu verbringen. Wir fühlten uns sofort wieder auf eine Weise verbunden, die seit langem nicht möglich war. Neben dem tollen Programm war es wirklich praktisch, alles unter einem Dach zu haben.” - sagte Izzy Sayers, Community Partnerships Lead & Strategic Project Manager bei The Next Web.

— ENDE —

Über Zoku

[Zoku](#) hat mit seinem Home-Office-Hybrid-Konzept und dem preisgekrönten Zoku Loft-Design eine neue Kategorie innerhalb der Hotellerie geschaffen und wurde von Forbes zum Beispiel “zu einem der coolsten Hotels der Welt” gewählt. Das 2016 von den niederländischen Unternehmern Hans Meyer und Marc Jongerius eröffnete Zoku Amsterdam wurde nach dem japanischen Wort für Familie, Stamm oder Clan benannt. Zoku vereinfacht das Leben und Arbeiten auf internationaler Ebene für die wachsende Zahl von Globetrottern, Telearbeitern und digitalen Nomaden. Ihr kühnes Konzept, das weit über das Standard-Hotelangebot hinausgeht, hat zahlreiche Auszeichnungen gewonnen und wird für seine lebendigen Social Spaces und die einzigartige Gemeinschaftsstruktur, die echte Verbindungen zwischen den Gästen ermöglicht, gefeiert. Zoku

verfügt seit 2018 über die B Corp-Zertifizierung und ist damit eine der wenigen Hotelmarken weltweit, die diese Anerkennung erhalten haben. Nach der erfolgreichen Eröffnung in Amsterdam wurde Zoku dieses Jahr um zwei neue Standorte erweitert, die während der Pandemie eröffnet wurden: Kopenhagen und Wien.

Über Mischief Makers

[Mischief Makers](#) ist eine Vermittlungsagentur, die Energie und Freude beim Arbeiten und Lernen bringt. Sie verwandeln On- und Offline-Meetings, Workshops und Programme in ansprechende, interaktive und bedeutungsvolle Erlebnisse.

Über ReConnect

[ReConnect](#) ist ein 3 Tage, dauerndes Programm, das von Zoku mit Mischief Makers als Moderatoren entwickelt wurde und zum Ziel hat, Mitarbeiter wieder mit ihren Teams und auch ihrem Arbeitgebern zu verbinden. Das interaktive Programm umfasst eine kuratierte Agenda und ermöglicht es Teams wieder zueinander zu finden, sich neu zu gruppieren und eine neue Arbeitsweise zu etablieren - was letztendlich das Gefühl der Zugehörigkeit und der Kollegialität innerhalb von Organisationen verbessert. Das Programm findet physisch an einem der Zoku-Standorte statt und kreiert ein Umfeld in dem man auf hybride Art sowohl online als auch offline arbeitet und lebt. Mit ReConnect fokussiert sich Zoku auf lokale Geschäftsmärkte in Amsterdam, Kopenhagen und Wien, wo sich Unternehmen, Entscheidungsträger, Personalverantwortliche und Teams endlich wieder persönlich treffen können. ReConnect steht für das Ende der Isolation und den Beginn einer neuen Arbeitsweise. Alle Dienstleistungen werden auf der Grundlage umfangreicher Nachforschungen und Erfahrungswerten zusammengestellt.

Pressekontakt Clemens Swatonek swatonek@dialogium.at

Fotos [hier](#) herunterladen

Abdruck für redaktionelle Zwecke honorarfrei