

Amsterdam, 22 juli 2020

## ZOKU TRAPT SUMMER EDITION-PROGRAMMA AF MET POSITIVITY RETREAT

*Het Nederlandse hospitality merk start een pop-up wellbeing resort middenin Amsterdam*

[Zoku](#) kondigt vandaag de start van de [Summer Edition](#) aan. Een zomerprogramma speciaal in het leven geroepen om in te spelen op de vraag naar lokale, hoogwaardige tripjes zodat mensen de lockdown op een veilige manier toch een beetje kunnen ontsnappen. De resort-ervaring stelt mensen in staat om mentaal de stad te ontvluchten zonder deze te hoeven verlaten.

Het zomerprogramma wordt afgetrapt met Zoku's [Positivity Retreat](#), een all-inclusive, mini-wellbeing vakantie om de Corona inertie terug te draaien en een gezonde levensstijl en positieve mindset te hervatten. De 3 of 4 nachten retraite bestaat uit activiteiten zoals yogalessen van [Delight Yoga](#), bootcamps van [High Studios](#), maar ook interactieve workshops, een scent experience van [Marie Stella Maris](#) en gezonde maaltijden van Zoku's eigen [Living Kitchen](#) en [Nourish Atelier](#).

Buitenactiviteiten tijdens de retraite zijn onder andere stadswandelingen met Zoku's nieuw gelanceerde audio guides of Amsterdam. De unieke audio guides helpen mensen buiten de typische gebaande toeristenpaden te gaan, zodat ze Amsterdam in een meer lokaal licht kunnen (her)ontdekken. Nederlandse reisprofessionals, [Chris Zegers](#) en [Floortje Dessing](#) en lokale geschiedenisliefebber, [Jort Kelder](#), delen tijdens de buurtwandelingen hun herinneringen en achtergrondinformatie. Alle tours zijn in nauwe samenwerking gemaakt met de lokale reisschrijfster en wereldwijde avonturier Sabine de Witte van [Your Ambassadorice](#), die eerder betrokken was bij de [Monocle Travel Guide Amsterdam](#).

Daarnaast heeft Zoku samen met het Nederlandse merk [Weltevree](#), een lokale producent van duurzame tuinmeubelen die net als Zoku op een missie is om 'mensen en plaatsen te activeren', haar dakterrassen getransformeerd tot resort-waardige lounge-ruimtes. De vernieuwde zomerterrassen bieden een veilige en pittoreske ontsnapping uit de stad op de 6e verdieping van Zoku.

Hans Meyer, een van Zoku's oprichters, zegt: "We hadden twee keuzes nadat we in maart de hotelmarkt zagen instorten: we laten het over ons heen komen en hopen op het beste, of we gebruiken onze creativiteit en steken de handen uit de mouwen. We hebben gekozen voor deur nummer twee. Zoku is een flexibel concept, en deze flexibiliteit komt naar voren in alles wat we doen. De Zoku Summer Edition is een goed voorbeeld van wat er mogelijk is als geweldige mensen samenwerken. Door uitstekende merken met elkaar te verbinden en ze te verweven tot één geïntegreerde ervaring, zijn we in staat om voor reizigers een unieke verblijfservaring te bieden in een stedelijke oase."

Dit initiatief bevestigt wederom de positie van Zoku als een van de meest innovatieve hospitality merken in de wereld. De Amsterdamse pionier van de home/office hybride, die in het vierde kwartaal van dit jaar zal uitbreiden naar Kopenhagen en begin 2021 naar Wenen, heeft sinds de start van de Coronavirus lockdown in maart steeds nieuwe markten aangeboord en [innovatieve aanpassingen](#) aan haar concept uitgerold. Als gevolg hiervan kan Zoku een gezonde bezettingsgraad tot soms 90 procent bevestigen in een verder gedecimeerde markt.

--- END ---

---

# Z O K U

## PRESS RELEASE

---

### NOTE TO EDITORS

Voor meer informatie of mediaverzoeken kun je contact opnemen met Maxime Reinders Folmer: [maxime@futurefactor.com](mailto:maxime@futurefactor.com).

Het Summer Edition-programma is een uitbreiding van de Better Together-serie: een [succesvolle samenwerking](#) met Michelinster-winnende chefkok Joris Bijdendijk en zijn team van RIJKS®, waar 50 Zoku Lofts werden omgevormd tot privé-restaurants om, met [respect voor social distancing](#), een unieke ervaring mogelijk te maken.

### ABOUT ZOKU

Zoku heeft een nieuwe categorie geïntroduceerd in de hotellerie: een hybride vorm van een huis en een kantoor (de [Zoku Loft](#)) voorzien van hotelservices. Het hotelconcept is in 2016 gelanceerd door de Nederlandse ondernemers Hans Meyer en Marc Jongerius. Zoku is het Japanse woord voor familie, stam of clan. Het hotel faciliteert de internationale manier van leven en werken voor een groeiende groep 'globetrottend' talent. Het concept heeft verschillende internationale prijzen gewonnen en wordt gewaardeerd het design, de gezellige sociale ruimtes en de gemeenschapsstructuur die connecties aanmoedigt. Zoku Kopenhagen, Wenen en Parijs worden nu gebouwd en zullen in de komende 18 maanden openen. Als een van de weinige hotels in de wereld heeft Zoku in 2018 het [Bcorp](#) certificaat in de hotelcategorie behaald. Voor meer informatie, bezoek <https://www.livezoku.com/>.