

Amsterdam, 19 February 2020

## ZOKU ONTHULT BAANBREKEN NIEUW LOFT ONTWERP

*Het innovatieve design kan allerlei gebouwen gemakkelijk transformeren tot "one of the 25 coolest hotels in the world"*

Zoku, de Amsterdamse pionier van de home/office hybrid filosofie, lanceert een nieuw modulair Loftontwerp. Geïnspireerd door het huidige prijswinnende Loftontwerp, bestaat het nieuwe modulaire ontwerp uit losse elementen die de unieke Loft geschikt maakt voor een veel breder scala aan lay-outs, stramienmaten en plafondhoogtes. Het nieuwe aanbod onderstreept Zoku's status als pionier en maakt het mogelijk om de unieke placemaking cultuur te implementeren in zowel nieuwe als bestaande hotels en kantoorgebouwen.

Na de recente aankondigingen van Zoku's nieuwbouwprojecten in Kopenhagen en Wenen - beide worden eind 2020 geopend - introduceert het extended stay hotel met geïntegreerde co-working en eet- en drinkfaciliteiten nu een modulair product dat de groeiende druk op de vastgoedmarkt tracht te verlichten. De exponentiële groei in stedelijke centra dwingt ontwikkelaars en eigenaren tot het creëren van nieuwe oplossingen voor bestaande gebouwen. In nauwe samenwerking met het Amsterdamse ontwerpbureau [concrete](#) ontwikkelden ze een slimmere benadering voor ruimte: meer flexibiliteit en waarde op minder vierkante meters.

"De concurrentie om de beste gebouwen is de afgelopen jaren sterk toegenomen - niet alleen hier in Nederland, maar door heel Europa. Je moet als onderneming in onze sector een efficiëntieslag maken om je te onderscheiden. Bij Zoku geloven we heilig in mixed-use development. Een gebouw is meer dan een paar op elkaar gestapelde stenen. Zodra je werk, leven en een sociale structuur met elkaar verbindt, wordt het een ecosysteem van samenwerking", aldus Zoku's co-founder Hans Meyer.

Meyer voegt toe: "Wij zijn goed in het creëren van communities, dus wilden we dat talent ten dienste te stellen aan onroerend goed investeerders om bestaande objecten te transformeren in aantrekkelijke placemaking hubs. Door ons eigen design te hacken bieden we nu een efficiënte oplossing die meer doet met minder om uiteindelijk een langere levensduur van gebouwen te bewerkstelligen."

Marc Jongerius, co-founder van Zoku: "Het nieuwe design benadrukt onze ambitie om een strategisch netwerk van Zoku's in Europa's culturele hubs te bouwen. Sinds de lancering in 2016 hebben we ons aanbod continu aangescherpt, we zijn er dan ook zeker van dat onze filosofie en design een wezenlijke bijdrage kunnen leveren aan het flexibeler en future-proof maken van de industrie."

"Het doel is niet alleen om in het vizier te komen van onze directe doelgroep", aldus Jongerius. "We willen ook een vooruitstrevende partner zijn voor ontwikkelaars en investeerders. Het nieuwe ontwerp helpt ons in die discussies. Het opent voor ons de deuren van zowel nieuw als bestaande bouw. Zo kunnen we eigenaren als lange-termijn huurders, een goede cashflow en een verlengde levensduur van hun eigendommen aanbieden."

Het modulaire Loft design transformeert de keuken, badkamer, bed en opslagruimte tot bouwblokken die op vrijwel elke gewenste manier geconfigureerd kunnen worden in allerlei soorten ruimtes. Hierdoor kunnen gebouwen in een handomdraai worden getransformeerd tot "one of the 25 coolest hotels in the world".

--- EINDE ---

[www.livezoku.com](http://www.livezoku.com)

---

# Z O K U

---

## P R E S S   R E L E A S E

Voor meer informatie of mediaverzoeken kunt u contact opnemen met:  
Maxime Reinders Folmer  
[maxime@futurefactor.com](mailto:maxime@futurefactor.com)

### NOTES TO EDITOR

- Zoku staat bekend om de aankondiging van het "einde van de hotelkamer zoals we die kennen". De hybride home/office filosofie wordt verder aangesterkt het nieuwe modulaire Loftdesign. Het slaapgedeelte is een bed dat kan worden afgeschermd en de keukentafel blijft het middelpunt van elke Loft om de verschuiving van bed naar woonruimte mogelijk te maken.
- Zoku verhuurt, beheert en managed en koopt vastgoed met een minimum afmeting van 5.000 m2 GFA en een plafondhoogte van minimaal 2,60-2,85 m in Europese gateway cities.
- Zoku is een Bcorp hospitality merk sinds 2018.
- Zoku is benoemd tot "[25 coolest hotels in the world](#)" door Forbes.

### ABOUT ZOKU

Zoku has invented a new category within the hotel industry with its home/office hybrids. Opened in Amsterdam in 2016 by Dutch entrepreneurs Hans Meyer and Marc Jongerius, Zoku was named after the Japanese word for family, tribe or clan. Zoku facilitates living and working internationally for the growing population of globetrotting talent. Moving far beyond putting heads in beds, the bold concept has won numerous awards, received rave reviews, and is celebrated for its lively Social Spaces and community structure which facilitates genuine connection. In 2018, Zoku achieved [Bcorp](#) certification - one of the few hospitality brands worldwide to have received this. For more information, visit <https://www.livezoku.com/>.

### DEVELOPMENT

Zoku is actively looking for new projects with forward-thinking real estate partners in Europe's creative capitals, with locations in the US and Asia to follow in the near future. The Zoku team works closely with municipalities and real-estate partners to choose locations that complement and integrate with the local neighborhood, as well as providing easy access and quick connections to the city's business, culture and entertainment areas. To contact Zoku's Development team please email: [grow@livezoku.com](mailto:grow@livezoku.com).

### ABOUT CONCRETE

concrete is an award-winning multidisciplinary design agency based in Amsterdam, the Netherlands. concrete develops concepts in interior design, architecture, brand development and urban development.  
[www.concreteamsterdam.nl](http://www.concreteamsterdam.nl).



*For more images or to download this image, please find under 'Sketches' on our [press page](#)*