



Zoku lanceert ReConnect programma om werknemers weer te verbinden

Het einde van vervreemding op de werkvloer, het begin van een nieuwe manier van werken

AMSTERDAM, 25 augustus 2021 - Innovatief bedrijf Zoku lanceert (Re)Connect, een 3-daags programma dat inspeelt op de toenemende behoefte om weer in contact te komen met teamleden, collega's en organisaties. Het programma presenteert 'het einde van disconnectie en het begin van een nieuwe manier van werken.' Het programma is ontwikkeld als antwoord op de roep behoefte van werknemers om begeleiding op de (virtuele) werkvloer en gebaseerd op onderzoek dat de afgelopen maanden is uitgevoerd om de impact van de pandemie op de werkvloer in kaart te brengen.

[Onderzoek](#) laat zien dat veel medewerkers worstelen met verbinding en zoeken naar hun rol in een plotseling vernieuwde bedrijfscultuur. Verbinding en productiviteit vragen om een andere aanpak buiten de werkplek. Niet iedere werknemer is door de pandemie automatisch flexibel of gedisciplineerd genoeg om te leren werken volgens de nieuwe - vaak grotendeels permanente - arbeidsomstandigheden.

“De pandemie versnelde de verschuiving in de toekomst van werk. Tijdens de ontwikkeling van Zoku hebben we het landschap grondig onderzocht en waren we onze tijd vooruit. Nu merken we een verschuiving van digitale nomaden naar ‘corporate nomads’, mensen die locatie-onafhankelijk werken. We zijn altijd al zo’n flexibele, hybride thuis-kantoorlocatie geweest en hebben tijdens de pandemie geleerd dat onze ruimtes gemakkelijk kunnen worden aangepast aan de behoeften van elke verschuivende bedrijfsomgeving. Het creëren van een programma om productiviteit, communicatie en verbinding te optimaliseren voelt als een logische volgende stap, aangezien communicatie en verbinding in ons DNA zit.” - aldus Hans Meyer, managing director en mede-oprichter bij Zoku.

Investeer in het belang van teams

ReConnect is, zorgvuldig samengesteld door de teams van Zoku en Mischief Makers. Gebaseerd op hun wederzijdse ervaringen, is een programma van 3 dagen. 2 nachten. 1 volledig meeslepende ervaring ontwikkeld om diepere banden te smeden en productiviteit op lange termijn tot stand te brengen. Een laagdrempelige mix van zaken en plezier, opdrachten en workshops met een deskundige facilitator, allemaal gericht op

resultaten die organisaties helpen opnieuw verbinding te maken, te hergroeperen en een nieuwe manier van werken op te zetten.

“De kracht van relaties, communicatie, samenwerking en cultuur is duidelijker dan ooit - dit is de basis die ons in staat zal stellen om alle komende veranderingen eensgezind en betrokken aan te pakken. Overschakelen naar remote, flexibele en hybride werkwijzen gaat niet alleen over het bouwen van effectieve en efficiënte processen - het is essentieel om ook in de sociale aspecten te investeren en ze te beschermen.” - aldus Emily Hinks, oprichter & CEO Mischief Makers.

Resultaatgericht programma

The Next Web was het eerste bedrijf dat deze problemen erkende en aanbood om het eerste ReConnect-programma te testen. Na afloop voelden ze zich weer een team in plaats van individuele eilandjes die samen aan hetzelfde project werken.

“Omdat we het afgelopen jaar allemaal vanuit huis hadden gewerkt, was het doorbrengen van de dagen bij Zoku echt een bijzondere manier om ons allemaal samen te brengen, omdat het ons in staat stelde contact te maken op een manier die lange tijd niet mogelijk is geweest. Bovenop het geweldige programma was het echt handig om alles onder één dak te hebben” - aldus Izzy Sayers, Community Partnerships Lead & Strategic Project Manager bij The Next Web.

— EINDE —

Over Zoku

[Zoku](#) heeft een nieuwe categorie uitgevonden binnen de hotelbranche met haar home-office hybride concept en bekroonde Zoku Loft design. Geopend in 2016 door de Nederlandse ondernemers Hans Meyer en Marc Jongerius, is Zoku vernoemd naar het Japanse woord voor familie, stam of clan. Zoku faciliteert internationaal wonen en werken voor de groeiende populatie van globetrottende professionals, locatie ongebonden flexwerkers en digital nomads. Het gedurfde concept, dat veel verder gaat dan de standaard hotel propositie ‘putting heads in beds’, heeft talloze prijzen gewonnen, lovende recensies van gasten ontvangen en wordt geroemd om de levendige Social Spaces en unieke community die echte verbindingen tussen bewoners vergemakkelijkt. Zoku behaalde in 2018 een B Corp-certificering en werd daarmee een van de eerste hotels in de wereld dat deze erkenning kreeg. Na de succesvolle opening in Amsterdam, is Zoku uitgebreid met twee tijdens de pandemie geopende nieuwe locaties: Kopenhagen en Wenen. Door o.a. Forbes uitgeroepen tot één van de 25 coolste hotels ter wereld en Dutch Hotel Award 2020 winnaar.

Over Mischief Makers

[Mischief Makers](#) is een facilitator en brengt energie en plezier in werken en leren. Wij transformeren on- en offline vergaderingen, workshops en programma’s in boeiende, interactieve en betekenisvolle ervaringen.

Over ReConnect

[ReConnect](#) is het driedaagse programma dat Zoku in samenwerking met Mischief Makers ontwikkelde, gericht op het weer verbinden van werknemers en hun teams of werkgevers. Op een interactieve manier leren werknemers binnen een organisatie hoe ze samen op afstand kunnen werken, terwijl het gevoel van saamhorigheid en collegialiteit wordt vergroot. Het programma kan volledig of gedeeltelijk fysiek worden gevolgd binnen een locatie die is ingericht op hybride werken en leven. Zoku focust zich met ReConnect op de lokale zakelijke markten in Amsterdam, Kopenhagen en Wenen waar bedrijven, corporate decision makers als HR-managers en teams elkaar weer op een verantwoorde manier kunnen ontmoeten.

Foto's en de press kit zijn [hier](#) te downloaden

Voor vragen of interviewverzoeken, neem contact op met:

Sabine de Witte

pr@livezoku.com

+31 (0) 6 248 567 54